

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică de Servicii de informare
și publicitate pentru proiectul “Lucrări de modernizare a
infrastructurii la S.C. Moreni Parc Industrial S.A.”

Consiliul Județean Dâmbovița, cu sediul în Târgoviște, județul Dâmbovița, Piața Tricolorului Nr. 1, cod poștal 130060, cod fiscal RO 4280205, telefon 0245.207.612, fax: 0245.616.827, pagina de internet: www.cjd.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate: Servicii de informare și publicitate pentru proiectul “Lucrări de modernizare a infrastructurii la S.C. Moreni Parc Industrial S.A.”.

Cod CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare

Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 4 „Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local”, domeniul de intervenție 4.1 „Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională sau locală”, proiectul “Lucrări de modernizare a infrastructurii la S.C. Moreni Parc Industrial S.A.”.

RATIUNEA ACHIZIȚIEI PUBLICE DE SERVICII DE INFORMARE
ȘI PUBLICITATE PENTRU PROIECTUL “LUCRĂRI DE MODERNIZARE A
INFRASTRUCTURII LA S.C. MORENI PARC INDUSTRIAL S.A.”

1. Serviciile de publicitate media vizate și materialele propuse a fi publicate.

Întrucât Consiliul Județean Dâmbovița, în calitate de beneficiar al finanțării prin Programul Operațional Regional, are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a programului, au fost prevăzute diverse acțiuni de informare și publicitate:

1. Publicarea într-un ziar regional a unui anunț de presă privind începerea proiectului;
2. Realizarea și amplasarea a 4 panouri temporare pentru întreaga perioadă de implementare a proiectului;
3. Elaborarea materialelor publicitare (200 pliante tiparite, 100 CD-uri, și 1.000 broșuri format A5) pentru promovarea proiectului și a rezultatelor sale;
4. Realizarea și amplasarea unui panou permanent pe întreaga durată de viață a investiției;
5. Eveniment de inaugurare cu organizarea unei conferințe de presă;
6. Publicarea într-un ziar regional a unui anunț de presă pentru promovarea rezultatelor proiectului.

2. Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii

Având în vedere anvergura proiectului și semnificația deosebită a acestuia pentru dezvoltarea economică a municipiului Moreni, precum și importanța structurii de afaceri Moreni pentru regiune, se propune implementarea unei politici de promovare

a structurii de afaceri, susținută de Strategia de marketing prezentată în Planul de afaceri.

De-a lungul implementării proiectului se dorește promovarea și publicitatea efectivă a activităților aferente stadiilor de realizare a obiectivului; activități ce au mai multe componente (etape). Acestea sunt:

- publicitatea făcută proiectului prin anunțul în presa regională privind începerea implementării proiectului,
- realizarea și amplasarea a 4 panouri temporare pentru întreaga perioadă de implementare,
- elaborarea materialelor publicitare (pliante, broșuri, CD-uri),
- realizarea și amplasarea la finalizarea lucrărilor a unei plăci permanente,
- organizarea unei conferințe de presă ca eveniment de inaugurare a S.C. Moreni Parc Industrial S.A.
- publicitatea făcută proiectului prin anunțul în presa regională privind finalizarea și rezultatele proiectului.

3. Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii

Având în vedere anvergura proiectului și semnificația deosebită a acestuia pentru dezvoltarea economică a municipiului Moreni, precum și importanța structurii de afaceri Moreni pentru regiune s-a decis că necesitatea achiziționării Serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul “Lucrări de modernizare a infrastructurii la S.C. Moreni Parc Industrial S.A.” au la bază respectarea prevederilor din:

- contractul de finanțare, inclusiv cererea de finanțare;
- manualul de identitate vizuală,
- legislației aferente atribuirii unui contract de publicitate, respectiv a unui contract de servicii având ca obiect crearea, producerea și/sau difuzarea de reclamă sau alte forme de promovare prin intermediul mijloacelor de informare în masă scrise, audiovizuale sau electronice:
 - Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
 - Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului nr. 1083/2006,
 - Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
 - Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
 - Hotărârea Guvernului României nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,
 - Ordinul nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media,

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii,
- Hotărârea Guvernului României nr. 942/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică,
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică,
- Orice alte acte normative sau standarde conexe sau subsecvente, din legislația română sau comunitară.

4. Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media

- Îndeplinirea obligațiilor asumate prin contractul de finanțare;
- Asigurarea promovării și vizibilității proiectului “Lucrări de modernizare a infrastructurii la S.C. Moreni Parc Industrial S.A.”, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 prin realizarea tuturor acțiunilor de promovare prevăzute în Cererea de finanțare la punctul 2.3.5. - Activitățile proiectului, Activitatea 4 – Promovarea și publicitatea proiectului;
- Raport privind impactul serviciilor de promovare (informare și publicitate);
- Promovarea proiectului “Lucrări de modernizare a infrastructurii la S.C. Moreni Parc Industrial S.A.”
- Implementarea unei politici de promovare a structurii de afaceri, susținută de Strategia de marketing prezentată în Planul de afaceri;
- Creșterea nivelului de vizibilitate al sprijinului financiar al Uniunii Europene la nivelul publicului țintă, pentru ca cetățenii să conștientizeze faptul că beneficiile majore legate de infrastructură se datorează absorbției fondurilor comunitare nerambursabile.
- Informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive.
- Conștientizarea populației locale privind necesitatea proiectului și importanța structurii de afaceri Moreni care va fi modernizată și extinsă prin intermediul proiectului în dezvoltarea economică ulterioară a municipiului Moreni dar și a regiunii;
- Informarea privind rezultatele așteptate ale proiectului și beneficiile de care se va bucura comunitatea în urma implementării acestuia.

5. Publicul tinta vizat de serviciile de publicitate

Publicul țintă este format din:

- Publicul specializat: mediul de afaceri, mass-media, autorități și instituții publice cu care Consiliul Județean colaborează, structuri din subordine, organizații neguvernamentale, potențiali beneficiari, structuri asociative regionale, naționale și internaționale din care face parte Consiliul Județean Dâmbovița etc.
- Publicul larg: cetățenii României, indiferent de rasă, sex, religie, dizabilități, vârstă.

EVALUAREA REZULTATELOR SERVICIILOR DE PROMOVARE

Indicatori calitativi:

Creșterea pe parcursul promovării proiectului a gradului de informare a publicului țintă cu privire la:

- oportunitățile pentru dezvoltarea unor investiții pe teritoriul județului Dâmbovița;
- atragerea de venituri suplimentare la nivel local prin efectul de multiplicare a veniturilor din servicii, comerț și turism, coroborate cu crearea semnificativă de locuri de muncă directe și indirecte;
- creșterea gradului de atractivitate a zonei și implicit a regiunii, diversificarea și extinderea mediului de afaceri al regiunii, precum și întărirea stabilității economice și sociale a regiunii;
- activitatea desfășurată de Consiliul Județean Dâmbovița.

Indicatori cantitativi:

- publicarea într-un ziar regional a unui anunț de presă privind începerea proiectului;
- realizarea și amplasarea a 4 panouri temporare pentru întreaga perioadă de implementare a proiectului;
- elaborarea materialelor publicitare (200 pliante tiparite, 100 CD-uri, și 1.000 broșuri format A5) pentru promovarea proiectului și a rezultatelor sale;
- realizarea și amplasarea unui panou permanent pe întreaga durată de viață a investiției;
- eveniment de inaugurare cu organizarea unei conferințe de presă;
- publicarea într-un ziar regional a unui anunț de presă pentru promovarea rezultatelor proiectului.

Prezentul Raport de Oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

**MANAGER DE PROIECT,
ing. Dorel BONDILĂ**