

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică de Servicii de promovare (informare și publicitate) pentru proiectul “Ranforsarea și modernizarea drumurilor județene DJ 701, DJ 401A și DJ 711A pe traseul Dobra – Cornățelu – Braniștea – Titu – Sălcuța – Odobești – Potlogi – Corbii Mari”

Consiliul Județean Dâmbovița, cu sediul în Târgoviște, județul Dâmbovița, Piața Tricolorului Nr. 1, cod poștal 130060, cod fiscal RO 4280205, telefon 0245.207.629, fax: 0245.616.827, pagina de internet: www.cjd.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: <<Servicii de promovare (informare și publicitate) pentru proiectul “Ranforsarea și modernizarea drumurilor județene DJ 701, DJ 401A și DJ 711A pe traseul Dobra – Cornățelu – Braniștea – Titu – Sălcuța – Odobești – Potlogi – Corbii Mari”>>

Cod CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare.

Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 2, „Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale”, domeniul de intervenție 2.1 „Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, străzi urbane – inclusiv construcția/reabilitarea șoselelor de centură”, proiectul „Ranforsarea și modernizarea drumurilor județene DJ 701, DJ 401A ȘI DJ 711A pe traseul Dobra – Cornățelu – Braniștea – Titu – Sălcuța – Odobești – Potlogi - Corbii Mari”.

Întrucât Consiliul Județean Dâmbovița, în calitate de beneficiar al finanțării prin Programul Operațional Regional, are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a programului, au fost prevăzute diverse acțiuni de informare și publicitate:

- Anunț de presă în ziar regional sau local privind începerea proiectului

- Set de fotografii (min. 60 buc. la începutul proiectului, min. 30 buc. în timpul derulării proiectului și min. 60 buc după finalizarea lucrărilor), în 6 exemplare originale (pentru rapoarte, etc.).
- 6 panouri temporare, amplasate la intrarea în șantierul de construcții (intrare DJ 711A, intrare DJ 401A, DJ 701-intersecția cu DN 7 (2 buc-intrare și ieșire), DJ 701-intersecția cu DN 71, DJ 701 – com. Dobra).
- 8 anunțuri de presă (comunicate) în ziar regional sau local privind stadiul implementării proiectului
- Anunț de presă în ziar regional sau local privind închiderea proiectului, cu menționarea rezultatelor, cu referire la toate activitățile proiectului
- 6 plăci comemorative permanente, amplasate în locul panourilor temporare, conform descrierii de mai sus.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
- Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului ce nr. 1083/2006,
- Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea Guvernului României nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,

- Ordinul nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media,
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii,
- Hotărârea Guvernului României nr. 942/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică,
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică,
- Orice alte acte normative sau standarde conexe sau subsecvente, din legislația română sau comunitară.

OBIECTIVUL SERVICIILOR DE PROMOVARE (INFORMARE ȘI PUBLICITATE)

- Promovarea proiectului „Ranforsarea și modernizarea drumurilor județene DJ 701, DJ 401A ȘI DJ 711A pe traseul Dobra – Cornățelu – Braniștea – Titu – Sălcuța – Odobești – Potlogi - Corbii Mari”
- Creșterea nivelului de vizibilitate al sprijinului financiar al Uniunii Europene la nivelul publicului țintă, pentru ca cetățenii să conștientizeze faptul că beneficiile majore legate de infrastructură se datorează absorției fondurilor comunitare nerambursabile.
- Informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive.

REZULTATE AȘTEPTATE

- Asigurarea promovării și vizibilității proiectului „Ranforsarea și modernizarea drumurilor județene DJ 701, DJ 401A ȘI DJ 711A pe traseul Dobra – Cornățelu – Braniștea – Titu – Sălcuța – Odobești – Potlogi - Corbii Mari”, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 prin realizarea tuturor acțiunilor de promovare prevăzute în Cererea de finanțare la punctul 2.3.5. - Activitățile proiectului, Activitatea 7 - Activitate de informare și de publicitate
- Raport privind impactul serviciilor de promovare (informare și publicitate)

PUBLICUL ȚINTĂ

Publicul țintă este format din:

- *Publicul specializat:* mediul de afaceri, mass-media, autorități și instituții publice cu care Consiliul Județean colaborează, structuri din subordine, organizații neguvernamentale, potențiali beneficiari, structuri asociative regionale, naționale și internaționale din care face parte Consiliul Județean Dâmbovița etc.
- *Publicul larg:* cetățenii României, indiferent de rasă, sex, religie, dizabilități, vârstă.

EVALUAREA REZULTATELOR SERVICIILOR DE PROMOVARE

Indicatori calitativi:

Creșterea pe parcursul promovării proiectului a gradului de informare a publicului țintă cu privire la:

- oportunitățile pentru dezvoltarea unor investiții pe teritoriul județului Dâmbovița
- creșterea gradului de siguranță a circulației între localități
- realizarea unui confort sporit pentru participanții la trafic
- reducerea numărului de accidente
- mărirea capacității de circulație și a fluenței traficului
- reducerea poluării mediului prin diminuarea noxelor și zgomotului
- micșorarea distanței și a timpilor de parcurs
- atragerea de venituri suplimentare la nivel local prin efectul de multiplicare a veniturilor din servicii, comerț și turism, coroborate cu crearea semnificativă de locuri de muncă directe și indirecte

- creșterea gradului de atractivitate a zonei și implicit a regiunii, diversificarea și extinderea mediului de afaceri al regiunii, precum și întărirea stabilității economice și sociale a regiunii
- activitatea desfășurată de Consiliul Județean Dâmbovița

Indicatori cantitativi:

- un anunț de presă publicat într-un ziar regional și în 2 ziare locale privind începerea proiectului
- un set de fotografii, în 6 exemplare originale cuprinzând:
 - min. 60 buc. la începutul proiectului,
 - min. 30 buc. în timpul derulării proiectului
 - min. 60 buc după finalizarea lucrărilor
- 6 panouri temporare, amplasate la intrarea în șantierul de construcții (intrare DJ 711A, intrare DJ 401A, DJ 701-intersecția cu DN 7 (2 buc-intrare și ieșire), DJ 701-intersecția cu DN 71, DJ 701 – com. Dobra)
- 8 anunțuri de presă (comunicate) într-un ziar regional și în 2 ziare locale privind stadiul implementării proiectului
- un anunț de presă publicat într-un ziar regional și în 2 ziare locale privind închiderea proiectului, cu menționarea rezultatelor, cu referire la toate activitățile proiectului
- 6 plăci comemorative permanente, amplasate în locul panourilor temporare, conform descrierii de mai sus.

Prezentul Raport de Oportunitate poate fi descarcat de pe pagina de Internet proprie www.cjd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

**MANAGER DE PROIECT,
ing. Ioan FERARIU**